Conferenza Stampa

**PROGETTO EDUCATIONAL CRESCERE BENE**

Genova, 6 febbraio 2025

**Oltre 1.150 studenti liguri, dai 3 ai 12 anni, saranno protagonisti di Edu Crescere Bene, il percorso ludico-educativo che, durante l’anno scolastico in corso, li guiderà alla scoperta dei principi di sostenibilità ambientale promossi dall’Agenda 2030.**

Giunto alla sua quarta edizione, **Crescere Bene** coinvolge **54 classi e 17 Istituti Comprensivi liguri**, con l’obiettivo di incoraggiare stili di vita sani, scelte consapevoli e buone abitudini legate all’alimentazione, alla salute, all’ambiente e alla tutela del mare, trasmettendo ai più giovani il valore della vita.

**Crescere Bene** è realizzato con il patrocinio della Regione Liguria e dell’Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria. Inserito nel programma formativo di ALISA per le Scuole Primarie e Secondarie di primo grado della regione, quest'anno si arricchisce ulteriormente con un percorso dedicato alle Scuole dell’Infanzia.

Numerose realtà di rilievo hanno scelto di sostenere e rappresentare l’iniziativa, tra cui aziende, associazioni sportive e Consorzi di Filiera: **Amiu, ASD Chinze Zena, Basko, Decathlon, Fondazione Ecoeridania - Insuperabili, Consorzio Liguria Via Mare, Paramount Network** con i **brand SpongeBob** e **Dora l’esploratrice, ReLife Group, StampaDivina** oltre ai **Consorzi di Filiera CIAL, Comieco** e **Ricrea**.

Durante il percorso gli alunni sperimenteranno metodologie educative innovative, che uniscono gioco e scienza, esperienze digitali e attività pratiche, coinvolgendo attivamente ragazzi e famiglie nella tutela del Pianeta. Tra i temi affrontati: nutrizione, lotta allo spreco alimentare, ambiente, educazione emotiva, sport.

Un focus particolare sarà dedicato al laboratorio sulla sostenibilità e il riciclo, che per questa edizione richiederà agli studenti la realizzazione di un progetto ispirato a **Euroflora 2025**. L'iniziativa dimostrerà che i cartoni per bevande, come le confezioni in Tetra Pak®, possano essere valorizzati anche dopo il loro utilizzo primario, in linea con la campagna di comunicazione **"nella cartaaaaa"** promossa da Comieco.

**A maggio 2025, Piazza De Ferrari diventa il cuore pulsante del Village di Crescere Bene, l’evento finale dell’iniziativa educativa che vedrà le classi partecipanti sfidarsi sulle grandi tematiche del progetto.**

Un’occasione speciale per coinvolgere e sensibilizzare le famiglie attraverso una vera e propria festa dell’apprendimento: un'entusiasmante Olimpiade con giochi e attività ludico-formative pensate per studenti, insegnanti e genitori. In questo contesto, i Partner dell’iniziativa saranno presenti con postazioni interattive, offrendo esperienze di gioco legate ai loro ambiti di attività, per un’esperienza educativa coinvolgente e stimolante.

*“Regione Liguria, da sempre, è al fianco di Crescere Bene, un progetto che cresce di anno in anno e fa registrare numeri sempre più rilevanti –* dichiara **l’Assessore a Scuola, Sport e Tutela dell’Infanzia di Regione Liguria Simona Ferro.** *– Creare consapevolezza tra le giovani generazioni su temi importanti come la tutela dell’ambiente, l’alimentazione e l’attività fisica è un obiettivo primario della nostra amministrazione e iniziative come questa ci permettono di raggiungere, insieme, risultati importanti. Non a caso, Crescere Bene è inserito nel programma formativo di ALISA e ha il patrocinio di Regione Liguria. Il mio ringraziamento va a Blue Lime e a tutti i partner che credono nella bontà del progetto, alimentando un circolo virtuoso che vede in campo enti pubblici e privati.”*

**“***Come accaduto negli scorsi anni scolastici, anche per il 2024/25 l’Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria è nuovamente al fianco di Blue Lime e Regione Liguria per sostenere, promuovere e diffondere un progetto che vede al centro le studentesse e gli studenti della primaria e del primo grado di istruzione su tutto il territorio ligure. Gli obiettivi del percorso mettono al centro la salute dei nostri giovani approfondendo tematiche mai così importanti come in questi ultimi anni. L’alimentazione, il benessere fisico e mentale che solo lo sport sa dare, il rispetto verso l’ambiente, sono argomenti che i nostri studenti potranno affrontare con serenità, divertimento e coinvolgendo le famiglie in questo percorso verso la consapevolezza del rispetto per sé stessi e la comunità. Rinnoviamo quindi per quest’anno e per il futuro il nostro supporto ad una così meritevole iniziativa.”*

**Roberto Galuffo Referente Educazione e Salute****Ufficio Scolastico Regionale Per La Liguria.**

*“Siamo lieti di confermare la nostra partecipazione al progetto Crescere Bene, un’iniziativa che si sposa perfettamente con i valori di Basko e con il nostro impegno nel promuovere e sensibilizzare un ampio pubblico su temi come corretta alimentazione, sostenibilità ambientale, salute e movimento. Tematiche che sono centrali per noi e guidano le attività che promuoviamo anche nell’ambito del progetto Basko For Next Gen, con cui ci proponiamo di creare un “patto” fra generazioni per la diffusione di comportamenti e valori sani e genuini.*

*La nostra missione è da sempre quella di contribuire al benessere delle persone, incentivando abitudini salutari attraverso progetti concreti e mirati. Ed anche con questa iniziativa vogliamo facilitare e promuovere azioni di sostegno alla sana alimentazione e alla disciplina sportiva non solo per i suoi benefici fisici, ma anche per il ruolo che gioca come strumento di aggregazione, inclusione e sviluppo personale.”* Commenta **Giovanni D’Alessandro, Direttore Canale Basko.** *“Siamo pienamente consapevoli dell’importanza di sostenere le istituzioni scolastiche, offrendo un aiuto tangibile alle famiglie e agli studenti, come facciamo da anni con la raccolta dei bollini “Diamo una mano alla scuola e allo sport”, ma non solo. All’interno del progetto Crescere Bene, partecipiamo attivamente attraverso la donazione di prodotti alimentari per i laboratori sull’alimentazione sana e di materiale scolastico aggiuntivo per la classe vincitrice. Il nostro impegno riflette la volontà di restituire al territorio i valori che ci guidano da sempre e nello stesso tempo lasciare un impatto positivo e duraturo al benessere dei giovani e delle loro famiglie.”*

*Siamo felici e orgogliosi di partecipare al progetto Crescere Bene che riteniamo essere un’iniziativa importante di avvicinamento alla buona e corretta alimentazione.*

*Come Basko, da tempo ci concentriamo su iniziative rivolte al territorio che abbiano come finalità quella di promuovere stili di vita sani per un pubblico socio-demografico vario. Con l’attività “Diamo una Mano alla Scuola e allo Sport”, ad esempio, ci proponiamo di sostenere progetti di promozione della disciplina sportiva quale momento di aggregazione e inclusione i cui valori vanno oltre all’attività fisica di cui i ragazzi hanno bisogno. Conosciamo inoltre l’importanza di supportare le scuole affinché famiglie e studenti possano beneficiare al meglio delle risorse scolastiche a disposizione. La raccolta dei bollini va proprio in questa direzione, ma non solo. Lo sport, la scuola e la buona alimentazione sono cibo per il benessere di corpo e mente su cui è giusto impegnarsi per la diffusione di comportamenti e valori sani e genuini.*

*La volontà di partecipare attivamente al progetto Crescere Bene, fornendo le referenze alimentari per il laboratorio sulla corretta e sana alimentazione e donando ulteriore materiale scolastico alla classe prima classificata, ci permette di restituire alle persone e al territorio questi valori che da sempre ci contraddistinguono***. Ludovico Carbone Responsabile Marketing Basko.**

*“Asd Chinze Zena è onorata a un anno di distanza, di ritornare e partecipare al progetto Crescere Bene. L'accostamento della nostra realtà a tale iniziativa ci rende orgogliosi, oltre a darci l'opportunità di ampliare le nostre conoscenze ed esporre i nostri futuri programmi.”* **Enrico Ferrieri, Presidente Asd Chinze Zena.**

*“Il progetto Crescere Bene offre l’opportunità a noi di CIAL di essere presenti sul territorio in maniera più incisiva. Essendo il nostro un Consorzio Nazionale è grazie ad azioni come questa, così attente ai luoghi e alle peculiarità che ogni area, che possiamo comunicare in maniera più diretta ed efficace. Parlare di ambiente ed economia circolare ai più giovani non è sempre facile ma con questa iniziativa ci è sembrato semplice e naturale fin dall’inizio”.* **Stefano Stellini, Direttore Generale di CIAL.**

*“Essere parte del progetto educativo Crescere Bene è stata per noi di Comieco un'opportunità preziosa per interagire con i più giovani e far loro comprendere l'importanza del riciclo della carta e del cartone, materiali fondamentali che meritano di essere valorizzati. Da anni, il nostro Consorzio si dedica a iniziative didattiche che coinvolgono studenti di ogni età e i loro insegnanti. Crediamo fermamente che sia essenziale iniziare dalla scuola e dalle nuove generazioni per instillare in tutti noi i valori della sostenibilità ambientale. In questa edizione dedicheremo poi un approfondimento sui Cartoni per Bevande (tipo Tetra Pak®) per i quali nei mesi scorsi è stato completato il progetto che ne permette l’avvio al riciclo presso cartiere specializzata”.* **Alberto Celotto,****Responsabile progetto Poliaccoppiati Comieco.**

*“Decathlon è orgogliosa di partecipare alla 4°edizione di Crescere Bene. Da sempre, crediamo fermamente nel potere dello sport come strumento di crescita personale, educativa e sociale, soprattutto per le nuove generazioni. Abbiamo sempre seguito con interesse le attività che il progetto Crescere Bene svolge per promuovere la salute, il benessere e l'attività fisica tra i giovani e ci siamo sentiti particolarmente affini a questa missione. Per questo motivo, parteciperemo, consegnando in prima persona alle classi coinvolte nel progetto, un kit di tre palloni per ogni classe implicata nella partecipazione di Crescere Bene.*

***Decathlon Italy.***

*“Cerchiamo l'abilità nella disabilità, nel modo più semplice: giocando andiamo oltre!"*

**Davide Leonardi, Fondazione Ecoeridania Insuperabili.**

*“Il Consorzio Liguria Via Mare aderisce con entusiasmo a questo progetto innovativo e improntato su una reale volontà di divulgare tra i più piccoli, arrivando anche alle loro famiglie, il rispetto dell’ambiente marino. Siamo onorati e felici di essere partner dell’iniziativa, che sposa appieno la filosofia alla base delle nostre esperienze naturalistiche via mare”.* **Antonio Cirillo, Presidente Consorzio Liguria Via Mare.**

**“***Siamo entusiasti di partecipare anche quest’anno con i nostri brand SpongeBob e Dora l’esploratrice, portando il nostro impegno nell’educazione e nell’intrattenimento dei più piccoli all’interno di un progetto che promuove valori fondamentali come la sostenibilità, il rispetto per l’ambiente e l’adozione di stili di vita sani. Attraverso il potere delle storie e dei personaggi amati dai bambini, possiamo contribuire a sensibilizzare le nuove generazioni in modo coinvolgente e interattivo, ispirandole a diventare protagoniste attive di un futuro più consapevole e responsabile*.” **Cecilia Padula, VP Kids & Family, Brand Head South Europe, Middle East and Africa, Paramount.**

*Siamo lieti di dare il nostro sostegno, per il quarto anno consecutivo, a un progetto educativo come*Crescere Bene*, che promuove tematiche molto vicine al nostro Gruppo, dove la sostenibilità è alla base di ciò che facciamo quotidianamente attraverso l’economia circolare. In questo modo contribuiamo a rafforzare la consapevolezza che i piccoli gesti quotidiani hanno un impatto decisivo sul Pianeta. È una presa di coscienza fondamentale, soprattutto nei più giovani, che sono l’eredità di questo Paese e che giocheranno un ruolo importante nella sua salvaguardia. Attraverso strumenti semplici come il gioco e i laboratori, si riescono a trasferire messaggi di valore, ed è bello vedere come ogni anno gli studenti siano sempre più consapevoli, coinvolti e attenti al rispetto dell’ambiente che li circonda”* ha detto **Leonardo Canepa, Site Manager di ReLife.**

*“RICREA è il consorzio che assicura in Italia il riciclo degli imballaggi attraverso la raccolta differenziata resa possibile dai comuni e fatta dai cittadini. Da sempre siamo convinti che questa buona pratica è possibile grazie ad una corretta informazione con iniziative di comunicazione a giovani ed adulti sul corretto conferimento ed i vantaggi che ne derivano.   È con grande piacere quindi che RICREA anche per quest’anno dà il proprio sostegno a Crescere Bene: Un'iniziativa importante e originale, che aiuta a vincere le sfide ecologiche, non più rinviabili. Dalla corretta gestione del fine vita dei diversi materiali tra cui gli imballaggi d’acciaio come barattoli, scatolette, latte, tappi e bombolette, dipende infatti la possibilità di rafforzare l'economia circolare.”* **Roccandrea Iascone, responsabile comunicazione Consorzio RICREA.**

*StampaDivina, è un centro di stampa digitale che ha come obbiettivo sin dai suoi esordi sul mercato del web to print, professionalità, velocità ed espressione della creatività. Ed è proprio su quest’ultimo aspetto che si concentrano da sempre gli sforzi dell’azienda per far sì che “il fare creativo” sia sempre al centro dei processi produttivi.*

*Stage di studenti provenienti da Istituti grafici, personale interno proveniente da Accademie, Facoltà di Design e Licei Artistici ci rende fieri della nostra identità aziendale e della nostra volontà nello sviluppare la creatività proprio partendo dai più giovani*

*È con questo stesso spirito che StampaDivina è partner dell’iniziativa* ***Educational Crescere Bene****. Crediamo fortemente nell’importanza di accompagnare le nuove generazioni in un percorso di crescita culturale e creativa, offrendo loro strumenti e opportunità per sviluppare il proprio talento e il proprio pensiero visivo.* **Luca Bruno, responsabile commerciale StampaDivina.**